

Unieke deeltijdse opleiding schoenontwerpen in België.

Het uitgangspunt van de opleiding is het ontwerpen waarbij de nadruk op creativiteit ligt. Schoenontwerpen maakt deel uit van een artistiek project en het is net dat artistieke dat een meerwaarde biedt ten opzichte van andere schoenmakersopleidingen in ons land.

De vierjarige opleiding schoenontwerpen richt zich op de dynamiek tussen de artistieke en ambachtelijke aspecten. Studenten worden getraind om deze verschillende invalshoeken te analyseren en ze worden gestimuleerd om hun grenzen te verleggen.

Het programma heeft als doel om schoenontwerpers op te leiden die hun creativiteit kunnen gebruiken om schoenen te ontwerpen en prototypes te maken.

De afdeling, opgericht in 2005, is zeer ambitieus. Door contacten te leggen met andere instellingen, buitenlandse scholen, ateliers, werkplaatsen en de schoenindustrie, creëren we een omgeving waarin de studenten zich volledig kunnen ontplooien.

Het hoogtepunt van elk academiejaar is een show in samenwerking met de afdeling mode, waar de ontwerpen van de studenten op een catwalk worden getoond aan een gemengd publiek bestaande uit professionals en modeliefhebbers. Jaarlijks heb je ook de kans om te exposeren in het 'Shoes Or No Shoes' museum in Kruishoutem, België en deel te nemen aan verschillende nationale en internationale tentoonstellingen en wedstrijden.

Docenten

Anne Poesen - anne.poesen@academiesintniklaas.be T +32486714677

Hans De Clercq - hans.declercq@academiesintniklaas.be

Programma

Vierde graad (ouder dan 18 jaar): 10 uur per week gedurende 4 jaar

Specialisatiegraad: 8 uur per week gedurende 2 jaar

Engelstalige begeleiding is geen probleem indien nodig.

De lessen gaan door op maandag-en dinsdagvonden telkens van 17:30-22:00u en op zaterdag van 9.00-13.30u. Eén keer per maand is er op zaterdag les van 9:00-17.30u.

De lessen starten op 1 september en lopen tot 30 juni.

Voorkennis

Er is geen voorkennis vereist, enkel een gezonde dosis ambitie, passie en interesse.

Heb je reeds een artistieke opleiding gevolgd van eender welke aard, dan is dit zeker een meerwaarde.

Diploma

Wie deze opleiding met succes beëindigt, ontvangt het diploma van amateur ontwerper van het Vlaams Ministerie voor Onderwijs.

Locatie

Boonhemstraat 1
9100 Sint-Niklaas
België

Inschrijven

Inschrijven kan online vanaf het laatste weekend van juni tot en met 30 september.

Kost

Check de website van d' Academie voor de inschrijvingstarieven:

<https://beeld.academiesintniklaas.be/over-ons/tarieven-schooljaar-2020-2021>

Bij de start van het eerste jaar schaf je verschillende gereedschappen aan om schoenen te kunnen maken. De kost hiervan varieert van 100-300 euro afhankelijk van hoeveel tools je aanschaft.

Je schaft ook je eigen leder/stof/material aan om je schoenen te maken.

Social Media

www.instagram.com/sask_shoe_design

www.facebook.com/saskshoedesign

Alumni

Studenten kunnen in de voetsporen treden van afgestudeerden die werk(t)en voor bekende merken zoals Balenciaga (Parijs), Rachel Comey (NY), Esska Shoes (London), Roberto Del Carlo (Italië), ... Of ze kunnen hun eigenmerk starten zoals Katrien Herdewyn - Elegnano, Caro Peirs – Shoerise, Nele Huysmans – 05-05 of Marlou Browaey + Lise De Smet + Dempsey Pauwels – L'Edge.

Laureaten

Bruno Tansens, winnaar van het legaat Hulstaert 2015

Amalia Arutyunyan, winnaar van de Torfs Award in 2016

Charlotte Jager, winnaar van de REXOR x Monar Award in 2018

Evelien Sommen, winnaar van de René van den Berg Award in 2019

Chantal Maas, winnaar van de Mats Rombaut Award in 2019

Astrid **Hoens**, winnaar van de REXOR x Monar Award in 2019

VirtualShoeMuseum expo's met schoenen van onze studenten:

2012 Leipzig – Starker Auftritt!/Stepping into the Limelight!

2013 Ulm – Auf Schritt und Tritt/At Every Turn

2014 Vienna – SHOEtting Stars. Shoes in Art and Design

2014 Kuwait & UAE – Shoe Show for CELS Events

2015 Klagenfurt – 5 Sinne & Mehr/Shoes in Senses

2017 Lichtenwalde – HIGH HEELS/Die hohe Kunst der Schuhe

2017 Budapest – Cipő Mágia/Shoe Magic

2017 Detroit – Shoetopia/College for Creative Studies

2019 Munich- Ready to go! Shoes emotionalize

2009 – 2021 Workman Publishers New York – Shoe Calendars

Elk jaar worden er in de 'Page-A-Day' en 'Picture-A-Day' kalenders van Workman Publishers New York zo'n 15 a 25 ontwerpen van onze studenten getoond. De kalenders worden in grote oplages gedrukt en verkocht wereldwijd.